

Brigitte Schwartz

Marketing Executive



MEINE AUSBILDUNG

Humboldt-Universität Berlin
Masterabschluss in Integriertes Marketingmarketing
2021, Cum Laude Auszeichnung für die beste Master-Arbeit

Universität München
Bachelor-Abschluss in Marketingmanagement
2014, Magna Cum Laude Beständig auf der Bestenliste

KONTAKT

Handy +0221 1234-56
Festnetz (0221) 1234-56
E-Mail hallo@superduperseite.de
Anschrift Jede Straße 123,
12345 Jede Stadt

PROFIL

Eine ergebnisorientierter Marketing Executive mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Anwendung effektiver Marketinglösungen, um das Umsatzwachstum zu fördern und den Markenwert zu steigern. Planung und Betreuung allen Marketingstrategien auf verschiedenen Plattformen. Spezialisiert auf Projektdurchführung und Management.

FÄHIGKEITEN & KENNNTNISSE

- Social-Media-Marketing
- Zwischenmenschliche Kommunikationsfähigkeiten
- Arabisch (fließend) und Französisch (gut)

ARBEITSERFAHRUNG

Marketingleitung | Strategic Branding
Mai 2018 – heute
Leitung der digitalen Marketingstrategien des Unternehmens und Management der täglichen, administrativen Tätigkeiten.

Social Media Managerin | Baumarkt
Dezember 2016 — Mai 2018
Sammlung und Analyse von Daten zu Produkten.
Management der offiziellen Social Media-Accounts des Unternehmens.

Leiterin Digital Marketing | Papierkram & Co.
Juli 2014 — November 2016
Planung und Durchführung von digitalen Marketingstrategien, die den organischen Website-Traffic um 150 % steigerten.

EHRENAMTLICHE ARBEIT & ZERTIFIZIERUNG

Leitung Digital Marketing
Sportverein am Lilienberg
Januar 2016 – August 2019
Ehrenamtliches Management der Social Media-Accounts der Stiftung und Leitung der digitalen Marketing-Bemühungen.

Inhalt- und E-Mail-Marketing Zertifikat
Hochschule für Marketing
März 2015
Teilnahme an einem Online-Zertifizierungskurs zur Förderung der Content-Erstellung und Marketing-Fähigkeiten.